



Offizielles Magazin
des Wettbewerbes
„Großer Preis
des Mittelstandes“

PT-MAGAZIN

für Wirtschaft und Gesellschaft

Suchen

[Wirtschaft](#) [Specials](#) [Gesellschaft](#) [Regionen](#) [Mittelstandspreis](#) [Service](#) [Partner](#) [Impressum](#) [Kontakt](#) [Sitemap](#)

[Start](#) > [Wirtschaft](#) > [Unternehmen](#)

20.06.2019

Unternehmen, Arbeit

In fünf Tagen rund um die Personal-Welt

Personal ist der größte Hebel für den Unternehmenserfolg von Industriebetrieben. Das sagt der deutsche Personal-Guru Jörg Knoblauch. Denn nur engagierte Mitarbeiter werden die Kunden von den Produkten begeistern können. Und nur innovative Mutmacher werden Maschinen und Dienstleistungen entwickeln, die zu den Kunden passen. Während viele Unternehmer und Industrie-Verbände über den Fachkräftemangel klagen, bietet Deutschlands Online Personal-Kongress vom 24. bis 28. Juni Lösungen für den produzierenden Mittelstand an.

Top-Speaker wie Stefan Frädrich, Frank M. Scheelen, Boris Grundl, Martin Limbeck und weitere 16 Referenten bieten über vielfältige Personal-Themen ihr Wissen an: Von Mitarbeitermotivation und digitalem Bewerbermanagement, über Führung in der digitalen Arbeitswelt und Kompetenzen von Führungskräften bis zur Vertriebsführung und dem Employer Branding. Letztlich geht es darum, dass die Teilnehmer ihre Mitarbeiterauswahl nachhaltig verbessern sowie ihre Mitarbeiter besser führen und fördern. Denn nur so kann sich ein Unternehmen erfolgreich entwickeln. In der kommenden Woche erhalten die Teilnehmer von Montag bis Freitag zwischen 18 und 21 Uhr jeweils von vier unterschiedlichen Rednern einen 45-minütigen Input. Zur [Anmeldung](#).

[Leila Haidar](#)
[freie Journalistin](#)



Jörg Knoblauch und 19 andere Referenten sprechen bei Deutschlands Online Personal-Kongress für den Mittelstand. (Foto: tempus)