

Nachgefragt: Alles bestens abgedeckt

Wir haben die häufigsten Fragen unserer Leser und Leserinnen zusammengestellt und Nicole Czekalla, Ansprechpartnerin für die TEMP-Methode®, vorgelegt:

Frau Czekalla, Sie sind Ansprechpartnerin bei der tempus Consulting für die Lizenzierung für die TEMP-Methode®. Kann die TEMP-Methode® wirklich jedes Unternehmen voranbringen? Es gibt ja große und kleine Unternehmen, die alle unterschiedlich strukturiert sind.

Nicole Czekalla: Ja, die TEMP-Methode® ist für jedes Unternehmen geeignet. Sie deckt alle Bereiche eines Unternehmens ab und lässt sich an jede Branche anpassen.

Welche Voraussetzungen muss ein Trainer, Coach oder Unternehmensberater mitbringen, um die TEMP-Methode® zu erlernen?

Nicole Czekalla: Erste Berufserfahrung ist hilfreich. Doch wirklich erforderlich sind Neugier und die Motivation, Neues zu erlernen.

Reichen drei Tage wirklich aus, um die Methode so zu erlernen, dass sie direkt nach der Lizenzierung angewendet werden kann?

Nicole Czekalla: Ja, nach den drei Tagen ist jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin sehr gut ausgebildet und fit für das Anwenden der Methode. Zahlreiche Unterlagen, Tools und Vorlagen erleichtern die Umsetzung. Natürlich muss man das Thema im Nachgang auch wirklich anpacken. Das wird erleichtert, wenn aus einem Unternehmen zwei oder drei Teilnehmer kommen, die danach gemeinsam an der Umsetzung arbeiten.

Wo finden die Seminare statt?

Nicole Czekalla: Die Seminare zur Lizenzierung nach der TEMP-Methode® finden in Giengen bei Ulm statt. Es gibt aber auch die Möglichkeit, Inhouse-Seminare anzufragen. Dafür bieten wir ein [spezielles Online-Formular](#) an.

Wer steht für persönliche Fragen zum Seminar zur Verfügung?

Nicole Czekalla: Für weitere Auskünfte zur TEMP-Lizenzierung stehen ich selbst und meine Kollegin Michaela Pisone gern zur Verfügung.

Ausgefüllt und strukturiert: Das Seminar

Wie ist das Seminar zur TEMP-Methode® aufgebaut?

Nicole Czekalla: Die drei Tage folgen einem klar strukturierten Plan:

- Tag 1: TEMP verstehen: Hier ist der wichtigste Part der Teamchef, deshalb liegt unser Fokus auf ihm.
- Tag 2: TEMP lernen: Durch viele Gruppenarbeiten und Präsentationen kommen wir in das Thema hinein und entwickeln ein Gefühl dafür.
- Tag 3: TEMP anwenden: Hier geht es um die Prozesse im Unternehmen. Wir besprechen, wie die TEMP-Methode® in der Praxis konkret anzuwenden ist. In der folgenden Abschlussrunde geht es um die Frage: Wie geht's weiter? Wir stellen Ihnen das TEMP-Netzwerk vor.

Wer führt das Seminar durch?

Nicole Czekalla: Das Seminar leitet Johannes Hüger, Senior Consultant und tempus-Mastertrainer. Er verfügt über Erfahrungswerte aus 10 Jahren Seminarleitung und bietet den Teilnehmern unzählige Beispiele aus der Praxis.

Gibt es die Möglichkeit, ein Unternehmen direkt kennenzulernen, das nach der TEMP-Methode® geführt wird?

Nicole Czekalla: Nach der Lizenzierung laden wir die Teilnehmer in das TEMP-Netzwerk ein. Hier können sie mit etwa 130 aktiven Lizenznehmern in Kontakt treten, sowohl Beratern als auch Unternehmern. Viele Unternehmer haben TEMP bereits erfolgreich in ihr Unternehmen adaptiert. Gerne tauschen sie sich innerhalb des Netzwerks aus und berichten von ihren Erfahrungen.

Weiterhin gibt es Erfahrungsberichte von Teilnehmern, zum Beispiel von Herrn Hans-Georg Huonker, Geschäftsführer der Huonker Unternehmensgruppe mit 210 Mitarbeitern. Er sagt: „Ohne die TEMP-Methode® gäbe es uns heute nicht mehr.“ Wie sich seine Firma nach dem Coaching für Führungskräfte entwickelte, [beschreibt er in seinem spannenden Bericht](#).

An wen kann man sich wenden, wenn nach dem Seminar bei der praktischen Anwendung der TEMP-Methode® noch Fragen auftreten?

Nicole Czekalla: Für diese Situationen stehen die Tempus-Geschäftsleitung, unser Seminarleiter Johannes Hüger sowie die Partner des schon erwähnten TEMP-Netzwerkes zur Verfügung.

Gibt es weiterführende oder vertiefende Seminare zur TEMP-Methode®?

Nicole Czekalla: Die 3-tägige Lizenzierung ist das Intensivseminar für alle, die nach dem eintägigen Schnuppertag Feuer gefangen haben.

Zu den einzelnen Bereichen der TEMP-Methode® bieten wir vertiefende Seminare an. Zwei der beliebtesten Seminare sind zum Beispiel:

- „Vertriebserfolg ist planbar“ – für den Bereich Erwartungen der Kunden
- „Die besten Mitarbeiter finden und halten“ – für den Bereich Mitarbeiter.

Coaches und Unternehmensberater wenden oft Methoden an, die sich durchaus bewährt haben. Können sie die TEMP-Methode® mit ihren eigenen Angeboten kombinieren?

Nicole Czekalla: Ja, sogar sehr leicht. TEMP gibt den Rahmen vor, indem es die vier Bereiche eines jeden Unternehmens abdeckt. In diesen Rahmen lassen sich leicht vertiefende und spezielle Themen integrieren.

Was ist in den Seminargebühren enthalten?

Nicole Czekalla: Die Seminargebühren enthalten folgende Leistungen:

- Exklusive ausführliche Arbeitsunterlagen
- Personalisierte Zugangsdaten zur geschützten Online-Plattform
- 1-jährige kostenlose Mitgliedschaft im TEMP-Netzwerk
- Mittagessen und Abendessen
- Kaffeepausen und Tagungsgetränke
- Optional: Rundgang bei der Firma Tempus: „Die TEMP-Methode® in der Praxis erleben“
- Optionales Abendprogramm: 1-stündige Schulung zum persolog®-Persönlichkeitsprofil

Seminarteilnehmer müssen sich praktisch nur noch um die Übernachtung kümmern.

Ausblick: Special für Personalentwickler, Trainer und Coaches

Was ist das persolog®-Persönlichkeitsmodell und wem würden Sie es empfehlen?

Nicole Czekalla: Das persolog®-Persönlichkeitsmodell ist ein international anerkanntes, wissenschaftlich fundiertes Instrument zur Persönlichkeitsentwicklung. Es eignet sich ausgezeichnet

für Trainer, Berater, Personalverantwortliche und Coaches, die ihren Kunden zuverlässig einen Mehrwert bieten wollen.

Das persolog®-Persönlichkeitsmodell lässt sich zum Beispiel in der Personalauswahl, in der Teamentwicklung bis hin zum Verhandeln und Verkaufen einsetzen. 90 Prozent der DAX-Unternehmen vertrauen auf dieses Persönlichkeitsmodell und bereits 6.000 Menschen sind in Deutschland entsprechend zertifiziert.

Innerhalb des Lizenzierungsseminars bieten wir die Schulung zum Kennenlernen bewährten Persönlichkeitsmodells an. Lizenzierte TEMP-Partner bekommen einen Rabatt von 200 Euro auf die Zertifizierung für das persolog®-Persönlichkeitsmodell.

Feuer gefangen: So geht's weiter

Sie haben Feuer gefangen und möchten sich nach der TEMP-Methode® lizenzieren lassen? Das ist Ihr erster – und wahrscheinlich wichtigster – Schritt in Richtung für Ihren geschäftlichen Erfolg.

[Auf unserer Website](#) finden Sie eine Zusammenfassung der Informationen auf einen Blick. [Für spezielle Fragen](#) und auch für Ihre Anmeldung stehen Ihnen [Frau Nicole Czekalla](#) und [Frau Michaela Kimmer](#) gerne zur Verfügung.