



Inhouse-Seminar Büro-Kaizen

Was ist das? Der Begriff **Kaizen** kommt aus dem Japanischen.

Er setzt sich zusammen aus Kai = Veränderung, Zen = zum Besseren.

Damit ist die schrittweise und stetige Verbesserung von Abläufen, Produktionsverfahren oder Produkten durch alle Mitarbeiter eines Unternehmens gemeint. Es kommt dabei nicht auf große Innovationen an, sondern auf die Einbeziehung aller Mitarbeiter, die Vielzahl an Verbesserungsvorschlägen, die schnelle Umsetzung und die Sichtbarkeit der Erfolge. **Kaizen** ist dabei weniger eine konkrete Methode, als viel mehr eine allgemeine Denkweise, die alle Mitarbeiter verinnerlichen und bei ihren Aktivitäten verwirklichen sollen.

„Die Botschaft von Kaizen heißt, es soll kein Tag ohne irgendeine Verbesserung im Unternehmen vergehen.“

Am Freitag den 7. März war bei FRANK plastic AG der große Tag. Die Bereiche Vertrieb, Einkauf und BW wurden durch Herrn Jürgen Kurz von der Fa. Tempus GmbH in der Kunst des Kaizen geschult. 8 Uhr morgens - Schock für einige Mitarbeiter, da der Seminarleiter unangemeldet „Vorher“-Fotos der Arbeitsplätze machte, welche sich prompt in der Schulungspräsentation wiederfanden. Im theoretischen Teil wurden uns die Vorzüge des Kaizen näher gebracht und wir ermittelten anhand verschiedener Beurteilungskriterien den aktuellen Kaizen-Stand der Büros bei FRANK plastic. Mit der Note 2,5 war das Ergebnis für den Anfang gar nicht so schlecht. Da wir uns jedoch stetig verbessern wollen, wurde gemeinsam eine to-do-Liste erstellt, welche in allen beteiligten Büros aushängt. Danach begann unter den wachsamen Augen des Seminarleiters die große Aufräumaktion in den Büros...



mit sichtbar großem Erfolg!

Viele wurden vom Volltischler zum Leertischler, was für einige sicherlich gewöhnungsbedürftig ist. Schon der 1. Termin hat uns gezeigt, dass der gegenwärtige Zustand verbesserungsfähig ist und man immer an ihm arbeiten muß. Wir sind gespannt was uns am 2. Termin erwartet.

In diesem Sinne:

**Halte Ordnung, liebe sie,
Ordnung spart dir Zeit und Müh!**

Vielleicht wecken die aufgeräumten Büros bei einigen Vorgesetzten das Interesse an Kaizen?! ☺