**Zeitverschwendung verschärft Fachkräftemangel**

**Langzeitstudie beweist: Büro-Effizienz um 50 Prozent niedriger als vor 10 Jahren**

**Zielsetzung der Studie:**

Untersuchung der Auswirkungen der fortschreitenden Digitalisierung auf die berufliche Kommunikation, Büroeffizienz und die Arbeitsorganisation.

**I: Statistischer Teil**

**Rahmendaten:**

* 850 Teilnehmer (aus Gründen der Lesbarkeit wird die männliche Schreibweise verwendet)
* 66 % der Teilnehmer sind Führungskräfte
* 48,2% der Teilnehmer arbeiten in Unternehmen ab 250 Mitarbeiter
  + 72,5 % der Teilnehmer arbeiten in Unternehmen ab 50 Mitarbeiter
  + 86,9 % der Teilnehmer arbeiten in Unternehmen ab 10 Mitarbeiter
* Die durchschnittliche tägliche Arbeitszeit der Befragten liegt bei 9,1 Stunden
* 87,5 % der Befragten machen Überstunden (2018: 89,4 %, 2013: 85,0 %)
* Die Überstundenzahl ist von 7,5 auf 6,5 Stunden pro Woche gesunken. Das kann damit zusammenhängen, dass im Homeoffice weniger Zeiterfassung gemacht wird (2013: 5,8 Überstunden pro Woche)

**Größter Zeitblock für die Bearbeitung von E-Mails**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Tägliche Arbeitszeit für E-Mails   (Das entspricht 29,9 % der Arbeitszeit) | | 102 min | 121,5 min | 163 min | + 60 % |
| * Anteil verschwendeter Zeit für E-Mails | | - | 17,3 % | 20,7 % | + 19 % |
| * Anteil Unternehmen mit gelebten E-Mail-Spielregeln (Antwortzeit, Verteilerkreise, …) | | - | 18,7 % | 17 % | -9 %- |
| * Durchschnittliche Anzahl E-Mails pro Tag | | 36 Stück | 38 Stück | 41 Stück | + 13 % |
| * … % sehen E-Mails als Instrument zur Verringerung der Arbeitsbelastung | | 48 % | 39,3 % | 39,7 % | - 17 % |
| * … % sehen E-Mails nicht als Instrument zur Verringerung der Arbeitsbelastung | | 35 % | 39 % | 39 % | + 11 % |
|  | |  |  |  |  |
| * 65 % * 32 | der Befragten arbeiten vornehmlich mit E-Mails und nutzen Chat- und Messaging-Tools nur als Ergänzung  unbearbeitete E-Mails haben die Befragten durchschnittlich in ihrem Posteingang | | | | | |

* Gründe für die Nicht-Bearbeitung von Mails sind
  + 1/3 fehlende Zeit und
  + 2/3 schlechte Organisation

|  |  |
| --- | --- |
| * 12,7 % | der Zeit für E-Mails wird für Erinnerungs- und Nachfassmails verwendet |

**🡺 Die Arbeit mit E-Mails beansprucht immer mehr Zeit, auch weil ineffizienter gearbeitet wird.**

**Ineffizienz bei Besprechungen**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Anteil Arbeitszeit, den Mitarbeiter in Besprechungen verbringen | 18,9 % | 21,3 % | 26,3 % | + 39 % |
| * Verlorene Arbeitszeit durch ineffiziente Besprechungen | 7,8 % | 9,3 % | 13,4 % | + 72 % |
| * Zu … % werden beschlossene Ergebnisse aus Besprechungen nicht umgesetzt | 42 % | 42 % | 37 % | - 12 % |

|  |  |
| --- | --- |
| * 55 % * In 42 % | der Besprechungen werden nur protokolliert  der Fälle werden offline und online-Varianten innerhalb der Meetings kombiniert |
| * Von 5 | Besprechungsteilnehmern arbeitet durchschnittlich 1 Person parallel an komplett anderen Dingen |

* Die Aufteilung Präsenz/Video hat sich von
  + 81/7 % auf
  + 29/55 % gedreht (Rest Telefon/3D)

(Die Befragten gehen davon aus, dass das auch in 3 Jahren so ist)

**🡺 Besprechungen brauchen immer mehr Zeit, auch weil ineffizienter gearbeitet wird**

**Suchzeiten sind extrem gestiegen**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Beanspruchte Arbeitszeit, nur durch Suchen | 13,1 % | 15,3 % | 19,6 % | + 50 % |
| * davon Anteil analoge Suche * davon Anteil digitale Suche | 6,53 %  6,53 % | 8 %  7,3 % | 8 %  11,6 % | + 22 %  + 77 % |
|  |  |  |  |  |

* 69 % der Unternehmen haben keine funktionierenden Ablagespielregeln

**🡺 Digitalisierung ohne Ablagespielregeln ist ein echter Effizienzkiller**

**Projektmanagement hat viel Luft nach oben**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Probleme bei Schnittstellen kostet … % der Arbeitszeit | - | 13,5 % | 15,5 % | + 14 % |
| * Unklare Absprachen kostet … % Arbeitszeit | - | 10,5 % | 13,7 % | + 30 % |

|  |  |
| --- | --- |
| * 39 % | der Projekte laufen inhaltlich, kostenmäßig und terminlich nicht wie geplant |
| * In 27 % | der Projekte wird der Kostenrahmen nicht eingehalten |
| * Bei 37 % | der Projekte werden zugesagte Termine nicht eingehalten |

**🡺 Fast 40 % der Projekte laufen aus dem Ruder, was Verzögerungen, Mehrkosten und verschenktes Potenzial zur Folge hat.**

**Schwierige Work-Life-Balance**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Wie viele Befragte können im Urlaub von der Arbeit komplett abschalten | | 63,5 % | 67 % | 55 % | - 13 % |
| * … Prozent der Befragten haben manchmal das Gefühl, dass sie viel gearbeitet haben, dass es aber immer noch nicht genug ist | | 84 % | 84 % | 75 % | - 10 % |
| * 50 % | der Teilnehmer bearbeiten berufliche Kommunikation auch außerhalb der Arbeitszeit | | | | | |
| * Fast 50 % | der Befragten bearbeiten Mails auch am Wochenende | | | | | |
| * Über 50 % | arbeiten regelmäßig im Homeoffice | | | | | |
| * 57 % | der Unternehmen haben keine Regelungen für die Erreichbarkeit im Homeoffice | | | | | |
| * 66,5 % | der Befragten belastet es, ungelesene oder unbearbeitete E-Mails zu haben | | | | | |

**🡺 Die Grenzen zwischen Privatleben und Berufsleben verschwimmen immer mehr**

**Digitalisierungs-Knowhow fehlt ( Hard- und Software)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Anteil der Befragten, die fast ausschließlich mit mobilen Endgeräten arbeiten | | - | 25,9 % | 60,2 % | + 232 % |
| * … % der Unternehmen nutzen eine Cloud oder bereiten die Nutzung vor | | - | 54,5 % | 78,8 % | + 44 % |
| * … % der Befragten machen ihre persönliche Ablage digital. | | - | 38,5 % | 65,3 % | + 69 % |
|  | |  |  |  |  |
| * 88,4 % | der Unternehmen nutzen Cloud-Lösungen von Microsoft | | | | | |
| * 93,6 % | der Befragten sind bei der Erledigung ihrer Arbeitsaufgaben abhängig von digitalen Medien | | | | | |
| * 67,5 % | der Personen nutzen im Arbeitsalltag Informationstechnik, die Schulung erfordert | | | | | |
| * 74,4 % | der Befragten würden gerne ihre Kenntnisse zu Digitalisierung und Software aufbauen/erweitern | | | | | |

**🡺 Mitarbeiter wünschen sich Schulung & Unterstützung**

**Digitalisierung führt bisher nicht zu mehr Klarheit der Unternehmensstrategie**

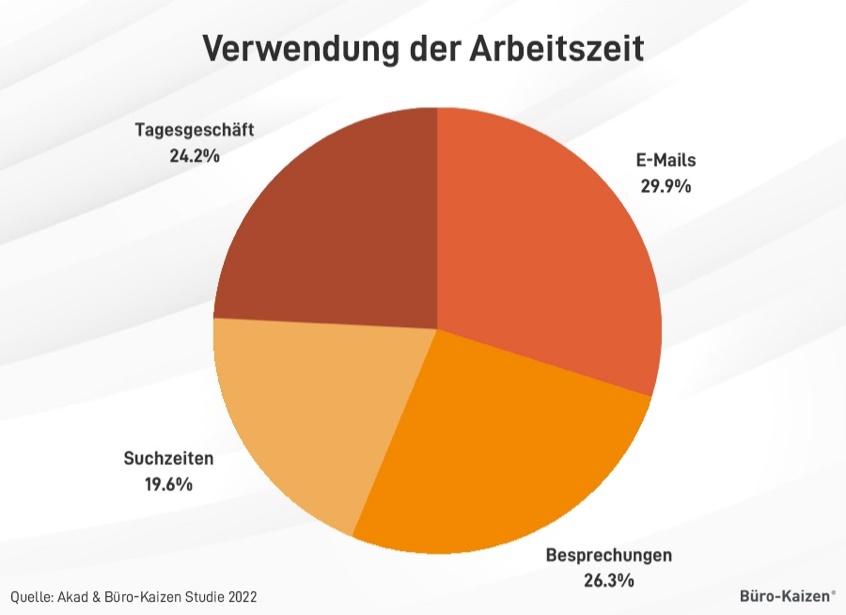
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2018** | **2022** | **Veränderung** |
| * Verschwendete Zeit durch fehlende Unternehmensstrategie (unklare Ziele) | 7,53 % | 11,7 % | 12,5 % | + 66 % |
| * Verschwendete Zeit durch fehlende Priorisierung | 9,59 % | 10,6 % | 14,2 % | + 48 % |
| * Verschwendete Zeit durch nicht digitalisierte Prozesse | - | 8,8 % | 14,8 % | + 68 % |
| * Fehlendes Wissen kostet … % der Arbeitszeit | 7,77 % | 10,6 % | 13,2 % | + 69 % |

**🡺 Die Chancen der Digitalisierung wurden bisher in den Unternehmen überwiegend nicht genutzt!**

**II: Veränderung zentraler Werte 2022 zu 2018**

* + 34 % mehr Zeit für die Bearbeitung von Mails
* + 19 % höhere Verschwendung durch E-Mails
* + 23 % mehr ihrer Arbeitszeit verbringen Mitarbeiter in Besprechungen
* + 44 % der Besprechungsdauer kosten Ineffiziente Besprechungen
* + 28 % Anstieg der Suchzeiten
* + 68 % Anstieg der Verschwendung durch nicht digitalisierte Prozesse

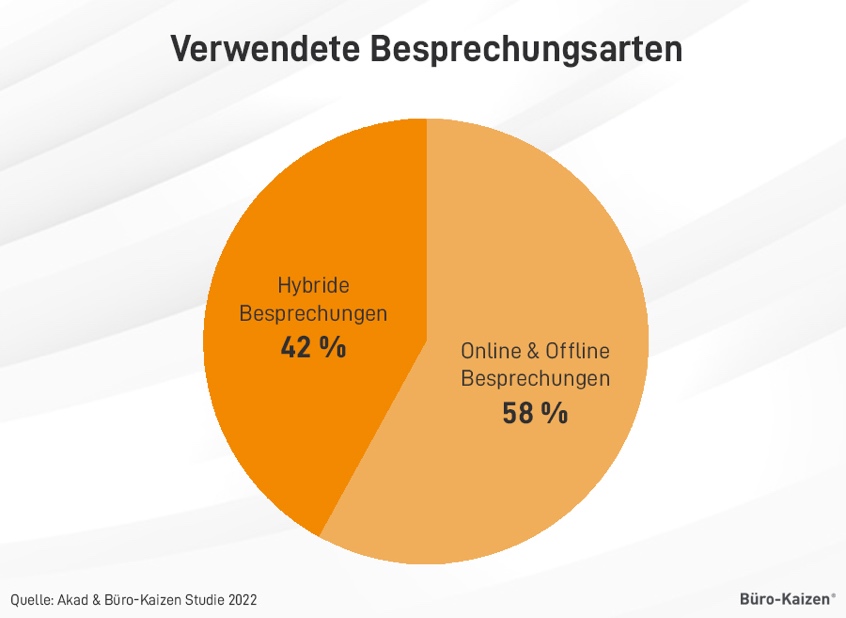
Ein Bild, das Text, Mikroskop enthält.

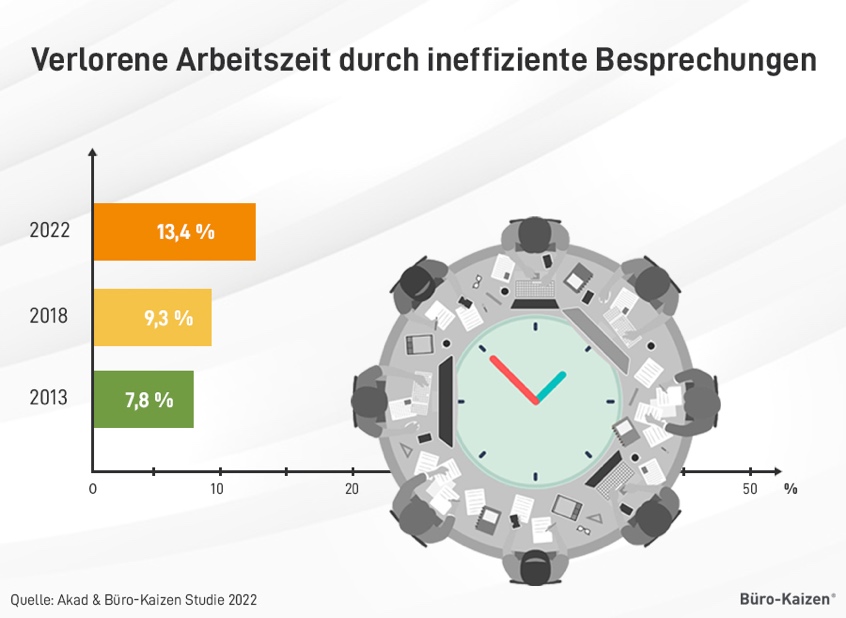
Automatisch generierte Beschreibung**III: Infographiken**

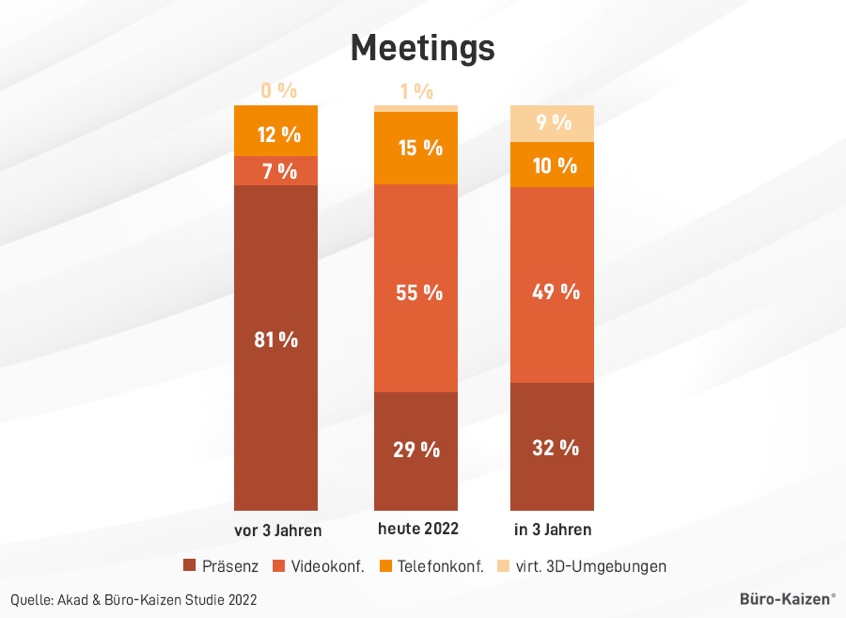
|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Ein Bild, das Text, Visitenkarte, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

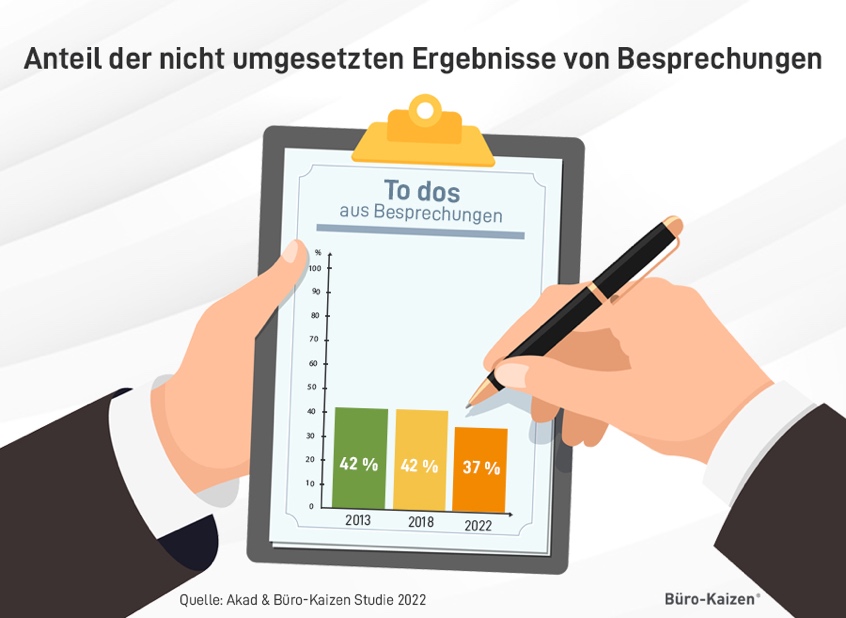
****

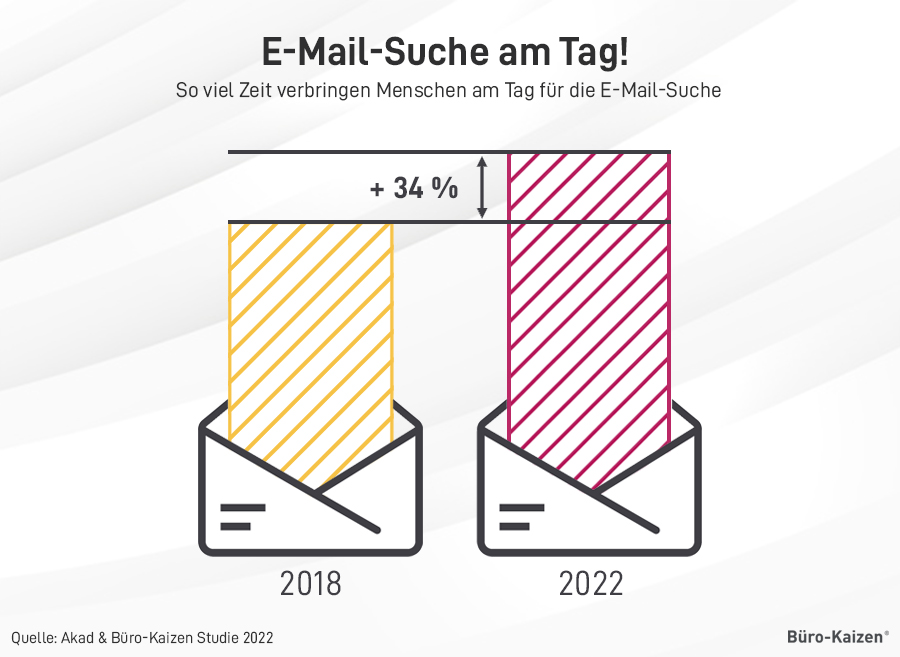


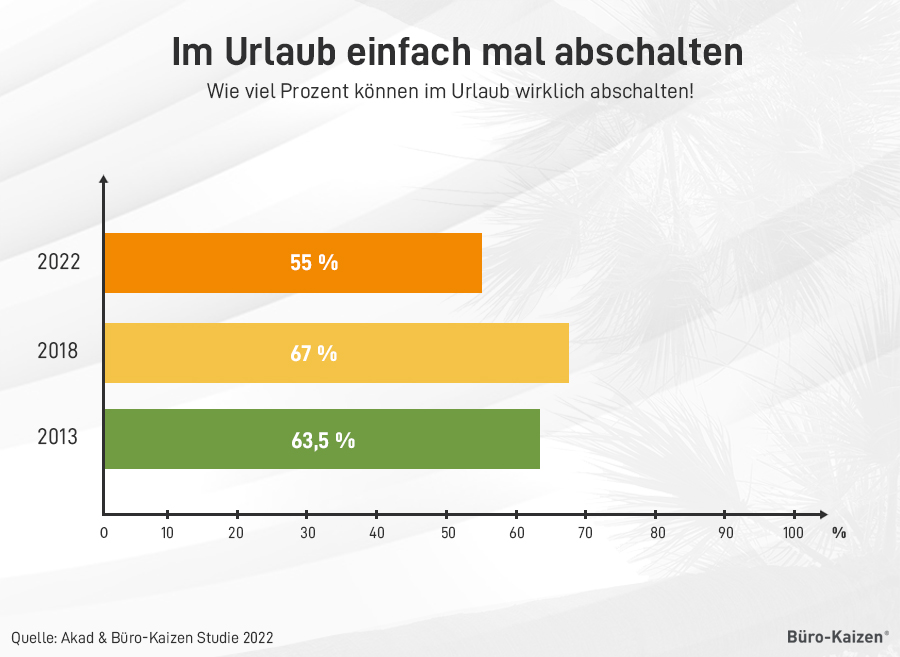


**Ein Bild, das Text, Sport enthält.

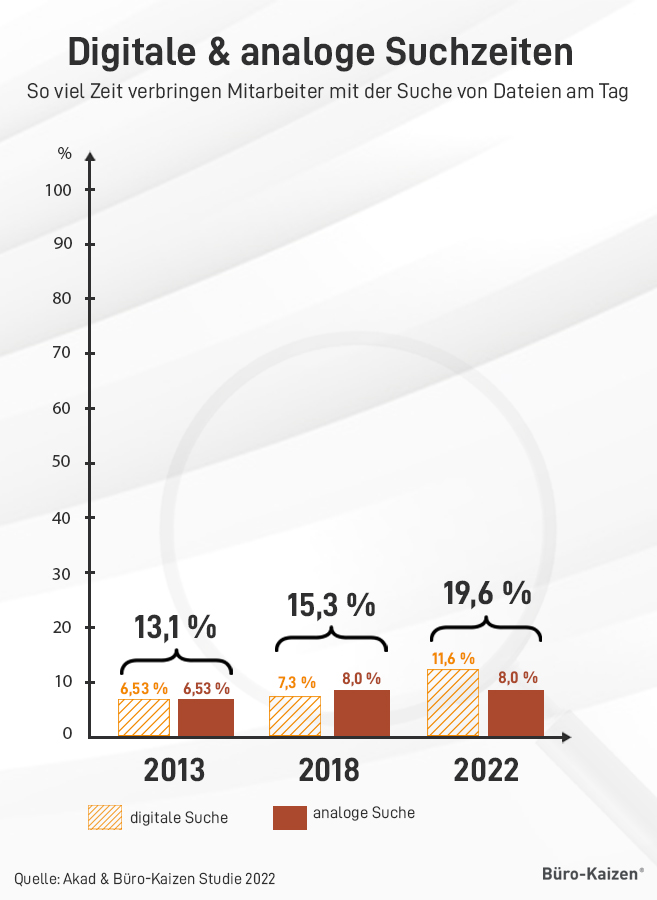
Automatisch generierte Beschreibung**



****

****





Die komplette Studie finden Sie hier zum Downloaden: [**https://www.buero-kaizen.de/presse/studienergebnisse/studie-2022/**](https://www.buero-kaizen.de/presse/studienergebnisse/studie-2022/)

**Pressekontakt:**

Büro-Kaizen GmbH \* Jürgen Kurz \* [Juergen.kurz@buero-kaizen.de](mailto:Juergen.kurz@buero-kaizen.de) \* Tel. 07322 / 950-326