

Professor Dr. Daniel Markgraf



Jahrgang 1975, ist Inhaber der Professur für BWL mit den Schwerpunkten Marketing, Innovations- und Gründungsmanagement an der AKAD University in Stuttgart. Als Marketingexperte und Professor an einer Fernhochschule hat er ein besonderes Interesse an der Forschung im Bereich der digitalen Kommunikation und digitalen Transformation. An der AKAD University leitet er das Institut for Digital Expertise and Assessment (IDEA). Seit 2001 ist er darüber hinaus als Gründungs- und Unternehmensberater tätig und unterstützt junge Unternehmen vor allem in den Bereichen Marketing, Organisation und Strategie.

Die AKAD University of Applied Sciences mit Sitz in Stuttgart ist staatlich anerkannt und vom Wissenschaftsrat akkreditiert. Sie bietet deutschlandweit ein einzigartiges Portfolio an Fernstudiengängen und setzt auf ein innovatives und weitgehend digitales Studienmodell. Sie ist mit 33 Prüfungszentren bundesweit vertreten.

Jürgen Kurz



Jahrgang 1965, ist Vordenker in Sachen Büro-Effizienz. Er ist Geschäftsführer der tempus GmbH und der Büro-Kaizen® GmbH und gilt als führender Experte dafür, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und die Verwaltung zu optimieren. Für das Frühjahr 2019 ist sein neues Buch „So geht Büro heute“ geplant, das praxisnahe Lösungen im Umgang mit den Herausforderungen der Digitalisierung aufzeigt – für ganze Unternehmen ebenso wie für Einzelpersonen. www.buero-kaizen.de

Die tempus GmbH ist ein vielfach ausgezeichnetes mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Giengen bei Ulm. Wiederholt, zuletzt 2018, wurde sie als bester Arbeitgeber in Baden-Württemberg (10-49 Mitarbeiter) ausgezeichnet (Great Place to Work®). In drei Geschäftsbereichen bietet tempus einerseits Consulting „von Unternehmer zu Unternehmer“, andererseits ein umfassendes Fortbildungsprogramm für den beruflichen wie privaten Bereich und darüber hinaus Zeitplansysteme an.