



Abschlussbericht

Jürgen Kurz
tempus. GmbH
Tel. +49 7322 950-122
j.kurz@tempus.de



■ Übersicht Abschlussbericht

■ Projektplan Büro-Kaizen®	Seite 3
■ Einsparungen durch Büro-Kaizen®	Seite 4
■ Reduzierung der Besprechungen	Seite 7
■ Potentialabfrage	Seite 8
■ Flipchartprotokolle der Workshops	Seite 9
■ Feedback der Abteilungen	Seite 19
■ Beispiele für Ergebnisse	Seite 29
■ Fotoimpressionen	Seite 33

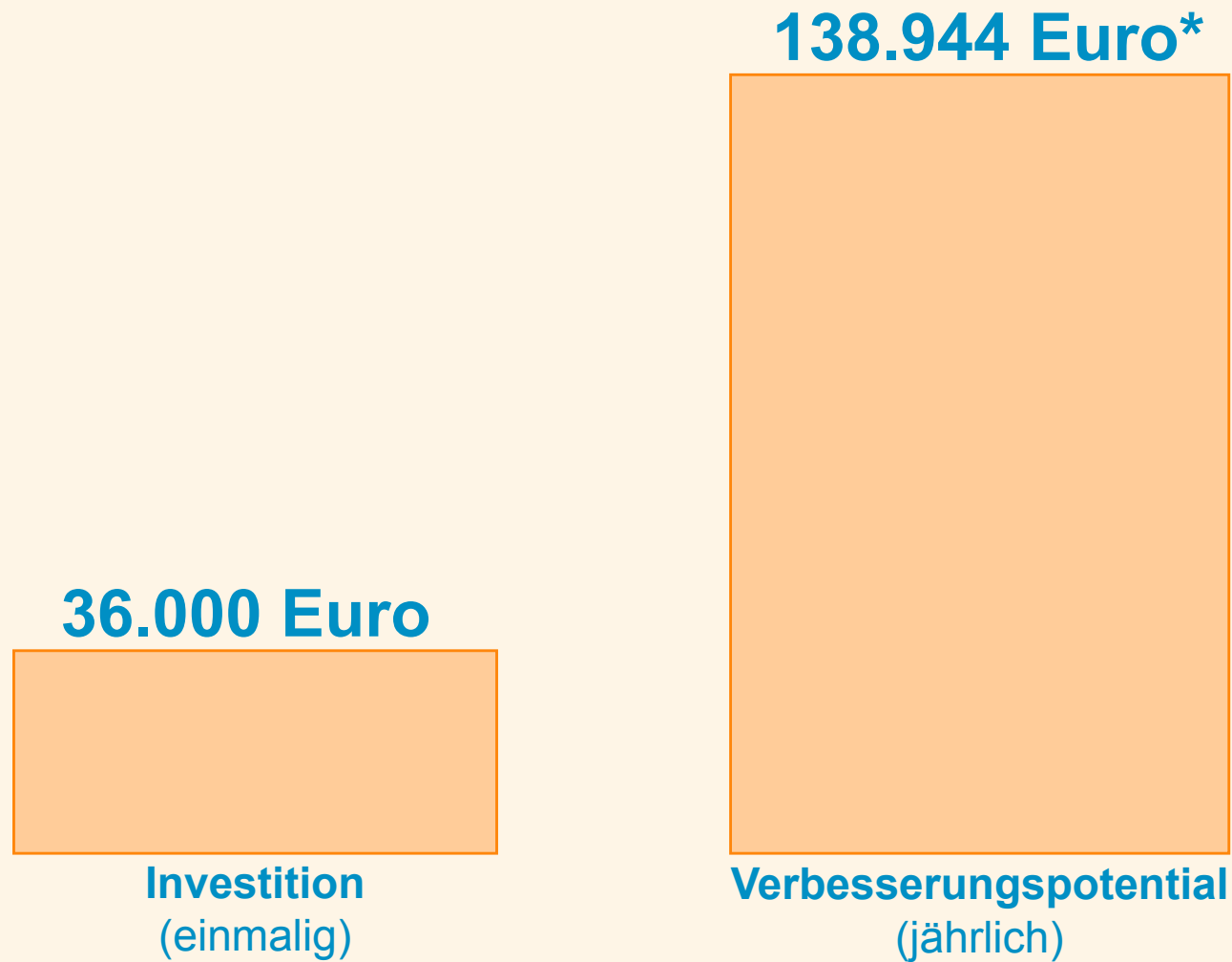


■ Projektplan Büro-Kaizen®

				Stufe 1 – Arbeitsplatz			Stufe 2 – Abteilung		
				Sept 13	Sept/Okt 13	Nov 13	Dez 13	Jan 14	Feb 14
Gruppe	Standort	Anzahl Personen	Coach	Ausbildung Coaches	Termin 1	Termin 2	Termin 3 Zeitmanag. mit Outlook	Termin 4	Termin 5
1				10.09.13	30.09.13	04.11.13	09.12.2013	21.01.2014	18.02.2014
2				10.09.13	01.10.13	05.11.13	10.12.2013	22.01.2014	19.02.2014
3				10.09.13	02.10.13	06.11.13	11.12.2013	23.01.2014	20.02.2014



■ Einsparungen durch das Projekt Büro-Kaizen®



* Berechnung siehe Folie 6



■ Einsparungen durch das Projekt Büro-Kaizen®

The figure displays multiple overlapping work schedule grids for a 12-hour shift system. Each grid represents a week's schedule, with rows for individual shifts and columns for days of the week. The grids are color-coded to represent different shift types: blue for night shifts, yellow for evening shifts, green for day shifts, and grey for rest periods. A blue box in the top right corner of the figure contains the text "Gesamt: 133,6 h pro Woche", indicating the total working hours per week.



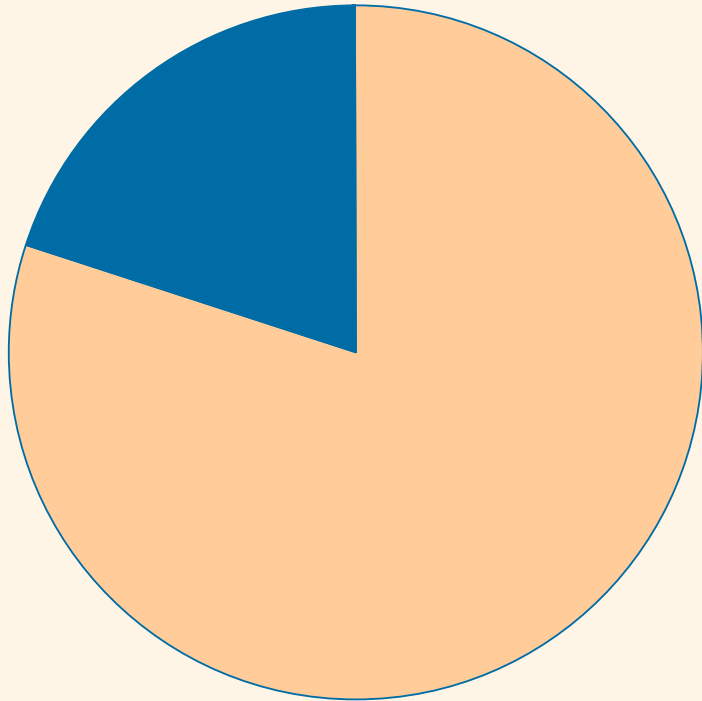
■ Einsparungen durch das Projekt Büro-Kaizen®

Berechnung der Einsparung:

- 133,6 h pro Woche (siehe Seite 5)
- $133,6 \text{ h} \times 52 \text{ Wochen} = 6.947,2 \text{ h pro Jahr}$
- $6.947,2 \text{ h} \times 20 \text{ Euro (internen Verrechnungssatz)}$
- ergibt eine Einsparung im Wert von 138.944 Euro



■ Reduzierung der Besprechungen



Feedback der Abteilungsleiter:

- Im Schnitt wurde seit den Büro-Kaizen®-Workshops die Besprechungszeit um 20 % reduziert

Freigewordene Zeit für:

- wertschöpfende Tätigkeiten
- neue Kunden
- Kostensenkungsprojekte
- Umsetzung weiterer Verbesserungen

