

Kleine Helfer – große Wirkung

Avery Zweckform ruft zum „Tag des aufgeräumten Büros“ auf. Das Unternehmen zeigt, wie leicht das Organisieren mit Ordner-Etiketten funktioniert. Highlight der Aktion: ein Seminar mit dem Ordnungs-Experten Jürgen Kurz, das es zu gewinnen gibt.

Um den Jahreswechsel, von November bis Februar, werden laut Untersuchungen der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) circa 45 Prozent der Ordner-Etiketten verkauft – die „absolute Hoch-Zeit“ für dieses Produkt.

Kein Wunder, denn nun werden alle Unterlagen aus dem noch laufenden Jahr archiviert und neue Projekte für das kommende Jahr angelegt. Das Ziel: ordentliche Ablagen – alles wird sofort gefunden. Doch die Wirklichkeit in deutschen Büros sieht anders aus. Warum trotz guten Willens an vielen Arbeitsplätzen das Chaos regiert und was jeder effizient dagegen tun kann, zeigt Avery Zweckform mit seiner Aktion „Aufgeräumtes Büro“.

Laut Fraunhofer-Institut verbringt jeder deutsche Arbeitnehmer etwa 150 Stunden mit Such-Aktionen. Avery Zweckform sagt unordentlichen Büros den Kampf an, denn sie sind echte Erfolgs- und Motivationsbremsen. Unterstützung hat sich das Unternehmen dabei von Jürgen Kurz geholt. Deutschlands renommiertester Experte für das Aufräumen von Büros entlastet Ablagen, Abteilungen und jede einzelne Arbeitskraft. Suchzeiten werden um 20 Prozent reduziert. Gleichzeitig wachsen die Zufriedenheit und die freien Flächen am Arbeitsplatz.

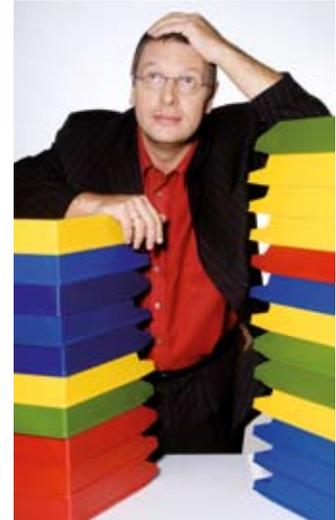
Überblick gewinnen

Jeder kann lernen, richtig aufzuräumen. Am 9. Februar 2011 veranstaltet Avery Zweckform mit Jürgen Kurz ein hochkarätiges Seminar zum „Tag des aufgeräumten Büros“ im Firmen-



Die Ordner-Etiketten von Avery Zweckform sind blickdicht und umweltfreundlich.

Aufräum-Experte Jürgen Kurz steht im Rahmen des „Tages des aufgeräumten Büros“ zur Verfügung.



hauptsitz bei München. Avery Zweckform verlost zehn Seminarplätze inklusive einer Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel vor Ort. Weitere Informationen und die Anmeldung zum Gewinnspiel sind auf www.jetzt-organisiert.de zu finden.

„In 7 Schritten zum aufgeräumten Schreibtisch“: Exklusiv für die Leser des Avery Zweckform-Newsletters gibt Jürgen Kurz außerdem von November 2010 bis Mai 2011 Aufräum-Tipps, die jeder schnell und einfach an seinem Arbeitsplatz umsetzen kann. Der Newsletter kann kostenlos unter www.avery-zweckform.com/newsletter angefordert werden.

Alles in bester Ordnung: Mit den Ordner-Etiketten von Avery Zweckform kommt Überblick in die Ablage. Denn mit den Qualitätsprodukten werden Ordner schnell, professionell und ordentlich beschriftet. Für den Einkauf sind besonders diese Produktvorteile interessant: Die Ordner-Etiketten blickdicht und umweltfreundlich. Ersteres schont das Budget, weil alte Ordner so problemlos wieder verwendet werden können. Und wichtig für alle, die Vorgaben hinsichtlich der Umweltfreundlichkeit beachten wollen oder müssen: Die Etiketten können mit dem Altpapier recycelt werden. Alle weißen Etiketten sind zusätzlich FSC-zertifiziert.

„Bonus for you“ – Sammelpunkte-Promotion

Die Ordner-Etiketten sind zudem Teil der „Bonus for you“-Promotion, die seit Aktions-Start im Januar 2010 ein richtiges Punkte-Sammelfieber in deutschen Büros ausgelöst hat. Unter dem Motto „Punkte sammeln und Prämien sichern“ kann der Verbraucher dabei mit dem Kauf von Avery Zweckform-, Chronoplan- und Case Logic-Produkten wertvolle Prämienpunkte sammeln und diese ganz bequem im Internet unter www.bonus.avery.eu bis 31. März 2011 gegen attraktive Prämien einlösen. Ein Besuch der Website lohnt sich: Denn Anfang Oktober wurde das Prämien-Angebot um neue attraktive Prämien, zum Beispiel den neuen iPod Nano, bereichert. www.avery-zweckform.eu